

## PREMIO INTERNACIONAL PRESSREADER EN MARKETING DE BIBLIOTECAS DE IFLA 2022

**¡Gane 3 000 EUR en costos de viaje para asistir al Congreso Mundial de Bibliotecas e Información de IFLA 2022!**

La Sección de Gestión y Marketing de IFLA en alianza con [PressReader](#) lanza la convocatoria para el Premio Internacional PressReader en Marketing de Bibliotecas. “Cuando las bibliotecas de todo el mundo se enfrentan a los retos relacionados al COVID, es cuando surgen nuevas e innovadoras formas de marketing y comunicación y cobran vital importancia para sus usuarios” sostiene James Fairbothan, Senior Area Manager de PressReader. “Estamos muy emocionados de apoyar nuevamente este Premio en Marketing de IFLA para celebrar las campañas más impactantes del 2021”.

El premio se otorga a las bibliotecas que implementen las mejores y más creativas campañas o proyectos de marketing orientadas a resultados y serán tres finalistas seleccionados por sus mejores prácticas en el campo de las bibliotecas. Las postulaciones ganadoras recibirán fondos para cubrir gastos de pasajes aéreos, alojamiento e inscripción para asistir al Congreso Mundial de Bibliotecas e Información de IFLA que se realizará en la ciudad de Dublin, Irlanda en julio de 2022. El primer puesto recibe como premio 3 000 EUR; el segundo, 2 000 EUR, y el tercero, 1 500 EUR.

El premio también otorgará reconocimientos a las 10 mejores propuestas y una cuenta premium en PressReaders.

“Este premio busca no solo reconocer las mejores campañas de marketing a nivel mundial, sino también inspirar a las bibliotecas con ideas para mejorar sus propias prácticas de marketing”, señala Anya Feltreuter, presidenta de la Sección de Gestión y Marketing de IFLA.

**Las postulaciones se recibirán hasta el 19 de diciembre de 2021 en el siguiente portal:** [iflapressreader2022.org](http://iflapressreader2022.org) donde encontrará más información sobre los criterios de selección y otros aspectos a considerar para el envío de postulaciones.

Para consultas puede contactar a Jeremiah Walter ([jwalter@ppld.org](mailto:jwalter@ppld.org)), Coordinador de Información de la Sección de Gestión y Marketing de IFLA.

#####

### **Sobre PressReader**

PressReader es la plataforma mundial más grande de periódicos y revistas con contenido relevante y confiable, accesible desde cualquier lugar del mundo. Cuenta con publicaciones como *The Wall Street Journal*, *La Vanguardia*, *The Washington Post*, *Los*

*Angeles Times, The Globe and Mail, The Guardian, Newsweek, Forbes, Le Figaro y Vanity Fair*, por nombrar algunas.

Desde un teléfono inteligente, tablet o computadora, los lectores pueden [navegar y acceder a contenido en línea](#) descargable vía la [aplicación PressReader](#). Pueden suscribirse para obtener acceso ilimitado u obtener la experiencia completa patrocinada por uno de sus socios de marca. Empresas reconocidas como British Airways, Iberia, Turkish Airlines, Cathay Pacific, Air Canada, Marriott, Fairmont Hotels, Seabourn Cruise Lines, Princeton University y New York Public Library aprovechan las ventajas de la plataforma con contenido premium para mejorar la experiencia de sus clientes y usuarios.

### **About PressReader Limited**

PressReader Limited (“la Compañía”) es un grupo de empresas tecnológicas cuya misión es transformar la forma en que las personas leen y aprenden en la era digital. La Compañía está construyendo una plataforma única con base en datos y centrada en la experiencia del usuario para empoderar a los creadores de contenido, lectores y socios comerciales en cada paso de la creación , distribución, consumo de información y compromiso de marca.

La Compañía trabaja con editores de más de 14 000 periódicos, revistas y publicaciones educativas y colabora con socios comerciales de más de 150 países para conectar personas de cada rincón del mundo con contenido de calidad. La plataforma de lectura online de la Compañía, [PressReader](#), es el el kiosko de periódicos y revistas digitales más grande del mundo. Su plataforma todo-lo-que-puedas-leer ofrece más de 7 000 periódicos y revistas en 64 idiomas de más de 125 países.

Fundada en 1999 en Vancouver (Canadá), la Compañía desde entonces ha crecido a más de 500 empleados a nivel mundial con oficinas internacionales en Dublin (Irlanda), Manila (Filipinas) y Fénix (Estados Unidos).