

## Zur sofortigen Veröffentlichung

### IFLA PressReader International Marketing Award 2022

Gewinnen Sie €3.000 für Reisekosten zum IFLA World Library and Information Congress 2022! Die IFLA-Sektion Management und Marketing schreibt in Zusammenarbeit mit [PressReader](#) den IFLA PressReader International Library Marketing Award für 2022 aus.

„In Zeiten, in denen Bibliotheken weltweit viele logistische Herausforderungen im Zusammenhang mit COVID19 bewältigen müssen, sind innovative Kommunikations- und Marketingmaßnahmen für ihre Nutzer umso wichtiger“, sagt James Fairbotham, Senior Area Manager (Libraries) bei PressReader. „Wir freuen uns, den IFLA Marketing Award erneut zu unterstützen und die wirkungsvollsten Kampagnen des Jahres 2021 auszuzeichnen.“

Die Auszeichnung wird an die Bibliothek verliehen, die am besten kreative, ergebnisorientierte Marketingprojekte oder -kampagnen umsetzt. Drei Finalisten werden aufgrund von innovativen Beiträgen zum Marketing im Bibliotheksbereich ausgewählt. Die Gewinner erhalten eine Unterstützung für Flugkosten, Unterkunft und Teilnahmegebühr für den IFLA World Library and Information Congress in Dublin, Irland im Juli 2022.

Die Erstplatzierten erhalten €3.000, die Zweitplatzierten €2.000 und die Drittplatzierten €1.500. Außerdem werden die 10 besten Einreichungen mit Anerkennungsurkunden und einem Premium-Abonnement von PressReader gewürdigt.

„Mit diesem Preis können wir nicht nur die besten Marketingkampagnen aus der ganzen Welt auszeichnen, sondern auch Bibliotheken und ähnlichen Institutionen Ideen und Inspiration zur Optimierung ihres eigenen Marketings geben“, so Anya Feltreuter, Vorsitzende des Standing Committee der IFLA-Sektion Management und Marketing.

**Bewerbungen für den Preis werden bis zum 19. December 2021 über die Website [iflapressreader2022.org](http://iflapressreader2022.org) angenommen. Dort finden Sie weitere Informationen zur Bewerbung und zu den Auswahlkriterien.**

*Bei Fragen wenden Sie sich gerne an Jeremiah Walter, Information Coordinator IFLA Management und Marketing: [jwalter@ppld.org](mailto:jwalter@ppld.org).*

###

## Über PressReader

PressReader ist die größte All-you-can-read-Plattform für Zeitungen und Zeitschriften, auf der Menschen relevante und vertrauenswürdige Inhalte von überall auf der Welt entdecken können - Publikationen wie The Wall Street Journal, La Vanguardia, The Washington Post, Los Angeles Times, The Globe and Mail, The Guardian, Newsweek, Forbes, Le Figaro und Vanity Fair, um nur einige zu nennen.

Mit ihrem Smartphone, Tablet oder Computer können Leser die [Inhalte online durchblättern](#) oder ganze Ausgaben mit der [PressReader-App](#) herunterladen. Sie können ein Abonnement abschließen, um unbegrenzten Zugang zu erhalten, oder sie können das volle Angebot durch einen der Markenpartner gesponsert bekommen. Unternehmen, die die Premium-Content-Plattform nutzen, um das Angebot ihrer Kunden zu verbessern, sind bekannte Namen wie British Airways, Iberia,

Turkish Airlines, Cathay Pacific, Air Canada, Marriott, Fairmont Hotels, Seabourn Cruise Lines, Princeton University und die New York Public Library.

### **Über PressReader Limited**

PressReader Limited ("das Unternehmen") ist eine Gruppe von Technologieunternehmen, die sich zum Ziel gesetzt hat, die Art und Weise zu verändern, wie Menschen im digitalen Zeitalter lesen und lernen. Das Unternehmen baut eine datengesteuerte und erlebnisorientierte One-Stop-Plattform auf, um Content-Ersteller, Leser und Geschäftspartner bei jedem Schritt der Inhaltserstellung und -Verbreitung, der Informationsaufnahme und der Markenbindung zu unterstützen.

Das Unternehmen arbeitet mit den Herausgebern von über 14.000 Zeitungen, Zeitschriften und Bildungspublikationen zusammen und kooperiert mit globalen Geschäftspartnern aus 150 Ländern, um Menschen aus allen Teilen der Welt mit hochwertigen Inhalten zu versorgen. [PressReader](#), die Online-Leseplattform des Unternehmens, ist der größte digitale Zeitungskiosk der Welt. Die All-you-can-read-Plattform bietet mehr als 7.000 Zeitungen und Zeitschriften in 64 Sprachen und aus über 125 Ländern an.

Das 1999 in Vancouver (Kanada) gegründete Unternehmen ist inzwischen weltweit auf über 500 Mitarbeiter angewachsen und hat internationale Niederlassungen in Dublin (Irland), Manila (Philippinen) und Phoenix (USA).